

DOWNLOAD

App-Marketing für iPhone und Android

By Rafael Mroz

MITP Verlags Gmbh Jan 2016, 2016. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x151x23 mm. Neuware - Ideen nutzen und Apps effektiv konzipieren Marketing planen, erfolgreich umsetzen und Kunden langfristig binden Kennzahlen im App-Business und Tools zur Erfolgsmessung Ob iPhone oder Android - erst die Apps machen den Smartphone-Markt so erfolgreich. Jedoch reicht es heute nicht mehr aus, eine App einfach nur zu veröffentlichen und auf den Erfolg zu warten. Der Autor zeigt in diesem Buch alle wichtigen Stellschrauben, an denen Sie drehen müssen, um eine App erfolgreich zu machen und sie im hart umkämpften App-Markt gewinnbringend zu positionieren. Im ersten Teil lernen Sie alle Schritte kennen, die vor Veröffentlichung einer App wichtig sind. Denn der Erfolg einer App wird definiert durch Entscheidungen, die in einem ganz frühen Stadium getroffen werden. So richten Sie von Anfang an den Blick auf das Wesentliche und legen durch eine strukturierte Arbeitsweise den Grundstein für den Erfolg Ihrer App. Der zweite Teil des Buches behandelt die erfolgreiche Vermarktung nach Veröffentlichung der App. Sie lernen verschiedene Marketing-Maßnahmen kennen und erfahren, wo Sie Ihre App am besten bewerben. Ein Kapitel zur Erfolgsmessung rundet das Buch ab. Das Buch richtet sich sowohl an Entwickler, die ihre eigene Idee umsetzen möchten,...

READ ONLINE
[3.13 MB]

Reviews

This ebook is definitely not straightforward to start on looking at but really enjoyable to learn. It usually will not charge excessive. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- ***Karianne Deckow***

Extremely helpful to all type of folks. It is among the most awesome pdf i actually have study. I found out this pdf from my dad and i recommended this pdf to discover.

-- ***Dayana Turner***