

DOWNLOAD

Stimulation von Word-of-Mouth

By Katharina Zering

GRIN Verlag Mai 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x62x6 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Dortmund früher Fachhochschule, Sprache: Deutsch, Abstract: Zielsetzung dieser Arbeit ist es, mit Hilfe der Identifizierung der Erwartungshaltung von Konsumenten an Produkte bzw. Dienstleistungen Maßnahmen ableiten zu können, die Erwartungen des Konsumenten zu übertreffen und diese Erkenntnisse für die Stimulation von Word-of-Mouth (WoM) zu nutzen. 32 pp. Deutsch.

READ ONLINE
[5.95 MB]

Reviews

This book will never be straightforward to start on looking at but extremely exciting to read. I actually have read through and that i am sure that i am going to gonna go through once more again in the future. I am happy to explain how this is the very best book i have read through in my individual lifestyle and may be he best publication for at any time.

-- ***Estrella Howe DVM***

This kind of pdf is every little thing and made me seeking ahead of time plus more. It generally will not price excessive. You will not truly feel monotony at anytime of the time (that's what catalogues are for concerning should you request me).

-- ***Dr. Rosie Kuphal***